

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH REALIZOWANYCH PRZEZ FIRME

Euro ADmedia Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą we Wrocławiu

§ 1 DEFINICJE

Ilekcć w niniejszym Regulaminie Świadczenia Usług Reklamowych lub w Umowie stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**Euro ADmedia**” - **Euro ADmedia Sp. z o.o. Spółka Komandytowa** z siedzibą ul. Żmigrodzka 145, 51-130 Wrocław, NIP 895-20-18- 483 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej pod nr KRS 0000448034 ;
2. „**Zleceniodawca**” - osoba fizyczna niebędąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą, zawodową i artystyczną.
3. „**Usługa Reklamowa**”- zakres prac wykonywanych przez firmę Euro ADmedia na rzecz Zleceniodawcy w ramach Umowy.
4. „**Umowa**” – poświadczenie wzajemnego porozumienia na wykonanie Usługi Reklamowej pomiędzy Euro ADmedia i Zleceniodawcą zamawiający Usługę Reklamową z użyciem zasobów firmy Euro ADmedia i firm z nią powiązanych; może ona być zawarta w postaci papierowej lub drogą elektroniczną poprzez przesłanie podpisanej i zeskanowanej Umowy w formacie PDF.
4. „**Reklama graficzna**” - materiał reklamowy przeznaczony do ekspozycji przez Euro ADmedia w ramach Usługi Reklamowej (plakaty, banery, siatki, folie, itp.);
5. „**Projekt graficzny**” – wzór reklamy graficznej przekazany lub zatwierdzony do realizacji przez Zleceniodawcę w ramach Umowy;
6. „**Nośnik**” - powierzchnia reklamowa przeznaczona do ekspozycji Reklamy graficznej znajdujące się w posiadaniu firmy Euro ADmedia lub firm z nią powiązanych;
7. „**Tablica12**” - Nośnik o powierzchni ekspozycji 12 m.kw. tj. 5,04m x 2,38m
8. „**Tablica18**” - Nośnik o powierzchni ekspozycji 18 m.kw. tj. 6m x 3m;
9. „**Siatka**”- Nośnik o powierzchni ekspozycji zależnej od lokalizacji, umieszczony na stałe lub tymczasowo na ścianie, rusztowaniu lub innej konstrukcji przestrzennej.
10. „**Nośniki mobilne**” – Nośniki zamontowane na/w środkach komunikacji publicznej lub na innych pojazdach.
11. „**FrontLight**” – oświetlenie przednie z lamp umieszczonych przed Nośnikiem reklamowym.
12. „**Lokalizacje Nośników**” – dla Tablicy12, Tablicy18 i Siatki jest to adres umieszczenia Nośnika z ulicą, nr domu/działki, miejscowością i kodem pocztowym lub lokalizacją GPS Nośnika w terenie niezabudowanym; numery taborowe środka komunikacji publicznej lub innego pojazdu
13. „**Ekspozycja**” – czas w którym Reklama graficzna jest zainstalowana na Nośniku
14. „**Zapytanie**”- zapytanie ofertowe składane do Euro ADmedia przez Zleceniodawcę, dotyczące warunków Usługi reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:
 - a) dane Zleceniodawcy (pełna nazwa, adres, NIP),
 - b) nazwa produktu lub branży, której dotyczy Usługa,
 - c) planowany czas trwania Umowy,
 - d) parametry dodatkowe: liczba i typ Nośników, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne, grupa docelowa itp.;
20. „**Dzień roboczy**” – jest to każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
21. „**Przeklejka**” – zmiana Reklamy graficznej w trakcie Ekspozycji;
22. „**Montaż**” – Zakres prac wykonywanych jednorazowo celem zapewnienia Ekspozycji Reklamy graficznej na Nośniku, jest to klejenie plakatu/folii na Tablicy; zawieszanie na konstrukcji przestrzennej do tego przeznaczonej, ścianie lub rusztowaniu, banneru lub siatki; wkładaniu do ramek wydrukowanych plakatów.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Euro ADmedia zastrzega sobie prawo do dokonania oceny przedstawionego przez Zleceniodawcę projektu Reklamy graficznej w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, Kodeksem Etyki Reklamy oraz dobrymi obyczajami. W przypadku jeśli treść Reklamy graficznej nie będzie spełniała wyżej opisanych norm, Zleceniodawca dokona jej zmiany tak, aby jej treść i forma była zgodna z przepisami prawa, Kodeksem Etyki Reklamy oraz dobrymi obyczajami.

2. Na Nośnikach mobilnych zamontowanych w środkach komunikacji publicznej Zleceniodawca zobowiązany jest uzyskać dodatkowo akceptację treści i formy Reklam graficznej od właściciela/dysponenta pojazdów, na których dokonana będzie Ekspozycja.

3. Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć do Euro ADmedia Projekt graficzny do Umowy:

- a) na min. 15 Dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji na Nośnikach mobilnych,
- b) na min. 10 Dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji na Nośnikach innych niż Nośniki mobilne.

4. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu odpowiednio wskazanego w pkt. 3 § 2 może spowodować opóźnienie w Ekspozycji Projektu graficznego i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, co jednak nie zwalnia Zleceniodawcy od płatności za określony w Umowie pełny zamówiony okres Ekspozycji, a w przypadku poniesienia z tego tytułu jakichkolwiek kosztów przez EuroADmedia, Zleceniodawca zobowiązany będzie do ich zwrotu.

5. Euro ADmedia zastrzega sobie prawo do odmowy bądź zaprzestania Ekspozycji Projektu graficznego o ile:

- a) Forma lub treść Projektu graficznego jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa, Kodeksem Etyki Reklamy, dobrymi obyczajami lub może być uznana za przejaw nieuczciwej konkurencji,
- b) Osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Projektu graficznego,
- c) Jedna z instytucji czuwających nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy / Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej/ zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści lub formy Projektu graficznego,
- d) właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści lub formy Projektu graficznego.
- e) oraz jeżeli w jakikolwiek inny sposób Euro ADmedia mogłaby zostać narażona na straty.

W każdym z przypadków opisanych w pkt 5a do 5d § 2 Euro ADmedia zachowuje pełne prawa do wynagrodzenia określonego w Umowie, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Ekspozycji oraz do wszelkich poniesionych kosztów w związku z podjętymi czynnościami zmierzającymi do wykonania lub przygotowania zlecenia.

6. Uprawnienia wskazane w pkt. 5 § 2 przysługują Euro ADmedia w przypadku, gdyby zgodnie z zapisami pkt. 1 § 2 Zleceniodawca odmówi dokonania zmiany, aby treść i forma odpowiadała przepisom prawa, Kodeksu Etyki Reklamy oraz dobrym obyczajom.

7. Przyjęcie przez Euro ADmedia Projektu graficznego nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść Projektu graficznego eksponowanego w ramach Umowy.

8. Po stronie Zleceniodawcy pozostaje odpowiedzialność za posługiwanie się informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Zawarcie Umowy jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zleczone do Ekspozycji treści nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, oraz Umowa nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

9. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w odnośnikach /linkach, przekierowaniach i kodach QR/ umieszczonych w treści Projektu graficznego; że nie naruszają one prawa, nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów

zawierających treści prawem zakazanych, oraz odpowiada za wszelkie szkody powstałe po stronie osób trzecich z tego tytułu.

10. Zleceniodawca w ramach swojej odpowiedzialności zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Euro ADmedia w związku z treścią lub formą prezentowanego Projektu graficznego, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków związanymi z roszczeniami osób trzecich związanymi z realizacją Umowy oraz kosztów naprawy uszkodzeń Nośników z tym związanych. Euro ADmedia zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Zleceniodawcy o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Projektu graficznego.

11. Zleceniodawca wyraża zgodę na:

- a). Posługiwanie się zdjęciami Nośników z zainstalowanymi na nich Projektami graficznymi w celach marketingowych i autopromocyjnych.
- b). Wykorzystanie w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących Umów włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników, zasięg geograficzny oraz Zleceniodawcę. Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

12. Jeżeli w wyniku oceny treści i formy Projektu graficznego, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w Projekcie graficznym, Zleceniodawcy nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem i produkcją Reklamy graficznej.

§ 3 SKŁADANIE ZAMÓWIENÍ

1. Realizacja Usługi reklamowej dokonywana jest na podstawie Umowy, zgodnie z niniejszym Regulaminem Usług Reklamowych oraz z zachowaniem przepisów prawa.

2. Zleceniodawca w formie pisemnej lub elektronicznej przesyła Zapytanie określające ramy czasowe i geograficzne.

3. W odpowiedzi na Zapytanie Euro ADmedia w terminie 2 Dni roboczych prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej:

- a) ofertę realizacji Usługi reklamowej lub
- b) informację o dostępnych Nośnikach mogących spełniać wymagania Zleceniodawcy pod względem typu, lokalizacji i terminu realizacji Usługi reklamowej.
- c) po akceptacji Euro ADmedia przedstawi ofertę realizacji Usługi reklamowej.

4. Na podstawie oferty Euro ADmedia dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników.

5. W terminie wyznaczonym w ofercie, lecz nie dłuższym niż 3 Dni robocze od dnia otrzymania oferty, Zleceniodawca akceptuje ofertę, a następnie w terminie nie dłuższym niż kolejne 5 Dni roboczych, dostarcza Umowę podpisaną przez uprawnione do tego osoby.

6. Brak spełnienia warunków w pkt.5 skutkuje utratą ważności oferty i anulowaniem rezerwacji oferowanych Nośników.

7. Po podpisaniu Umowy Zleceniodawca otrzyma ograniczony dostęp do serwisu internetowego: app.euroadmedia.pl. celem podglądu stanu realizacji Usługi reklamowej w szczególności:

- a) terminów dostarczenia Projektów graficznych, Reklam graficznych,
- b) raportów z montażu Reklam graficznych oraz zdjęć Nośników po montażu,
- c) raportów podsumowujących przebieg Usługi reklamowej.

8. Euro ADmedia dołoży wszelkich starań celem zagwarantowania funkcjonowania serwisu app.euroadmedia.pl bez zakłóceń, nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezależne od niego czasowe przerwy w funkcjonowaniu serwisu.

9. Euro ADmedia przewiduje, dla Zleceniodawców współpracujących długoterminowo, możliwość składania przez niego Umów jednostkowych drogą elektroniczną z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej. W takim przypadku każda Umowa złożona tą drogą jest obowiązująca jak Umowa podpisana przez Zleceniodawcę.

§ 4 PRODUKCJA REKLAMY GRAFICZNEJ

1. Zleceniodawca może w ramach Umowy zamówić wykonanie Projektu graficznego przez Euro ADmedia. W taki przypadku jest on zobowiązany dostarczyć wytyczne do projektu w terminie 10 Dni roboczych poprzedzających skierowanie Projektu graficznego do produkcji Reklamy graficznej o którym mowa w pkt.2.
2. Zleceniodawca może w ramach Umowy zamówić produkcję Reklamy graficznej zgodnie z parametrami technicznymi dla Nośnika przeznaczonych do jej instalacji. W takim przypadku jest on zobowiązany dostarczyć Projekt graficzny w terminie 7 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji.
3. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów wskazanych w pkt. 1 i 2 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklamy graficznej i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji. Euro ADmedia zastrzega sobie w takim przypadku prawo do pełnego wynagrodzenia z tytułu Usługi reklamowej.
4. W przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę Projektu graficznego niezgodnych z wymaganiami technicznymi, Zleceniodawca ponosi ryzyko wystąpienia usterek i odstępstw w wydruku Reklam graficznej Euro ADmedia nie ponosi ryzyka za opóźnienie, a także może żądać zwrotu kosztów poniesionych w związku z podjętymi czynnościami zmierzającymi do ukończenia projektu.

§ 5 REALIZACJA EKSPOZYCJI

1. W przypadku dostarczania przez Zleceniodawcę własnej Reklamy graficznej jest on zobowiązany dokonać tego na 5 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji do wskazanego punktu dostawy, w następującej liczbie:
 - a) dla Reklamy graficznej typu baner lub siatka - 100% zamówionych Nośników ,
 - b) dla Reklamy graficznej pozostałego typu - 120% zamówionych Nośników nie mniej niż jedną rezerwową Reklamę graficzną.
2. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów wskazanych w pkt. 1 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklamy graficznej i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji. Euro ADmedia zastrzega sobie w takim przypadku prawo do pełnego wynagrodzenia z tytułu Usługi reklamowej.
4. Reklama graficzna powinna spełniać Parametry techniczne wyszczególnione w niniejszym regulaminie.
5. W przypadku gdy Reklama graficzna w sposób zasadniczy odbiega od Parametrów technicznych, Euro ADmedia jest zwolniony od obowiązku realizacji Ekspozycji, co do której nastąpiły rozbieżności, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia określonego w Umowie, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Usługi reklamowej.
6. Zgodnie z zapisami Umowy Euro ADmedia zobowiązuje się wykonać instalację Reklamy graficznej nie później niż:
 - a) w terminie 2 Dni roboczych, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji w przypadku Nośników reklamowych Tablica12 i Tablica18,
 - b) w terminie 3 Dni roboczych z uwzględnieniem cyklu eksploatacyjnego, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji w przypadku Nośników mobilnych.
 - c) termin montażu realizowanym na podstawie Umowy złożonej w terminie krótszym niż 10 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji oraz na Nośnikach typu Siatka ustalony zostanie indywidualnie w drodze porozumienia.
7. Po wykonaniu instalacji Euro ADmedia w ciągu 7 Dni roboczych potwierdzi to raportem dostępnym w serwisie internetowym lub przesłanym do Zleceniodawcy na jego wyraźne żądanie , w szczególnie uzasadnionych przypadkach, Euro ADmedia zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu do 14 Dni roboczych.
8. Brak reklamacji w trakcie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Usługi reklamowej na warunkach określonych w Umowie.
9. Euro ADmedia zastrzega sobie prawo, do pozostawienia ostatniej Reklamy graficznej na Nośnikach po zakończeniu Ekspozycji, o ile Umowa tego nie precyzuje lub

Zleceniodawca nie zleci ich demontażu. W przypadku zleconego demontażu Reklamy graficznej będzie to wykonane w terminie do 2 Dni roboczych przed zakończeniem okresu Ekspozycji.

10. W przypadku nieodebrania niewykorzystanych Reklam graficznych, będą one przechowywane przez miesiąc od zakończenia Ekspozycji do dyspozycji Zleceniodawcy po tym czasie przechodzą na własność Euro ADmedia z prawem do ich utylizacji.

11. W przypadku realizowania Usługi reklamowej z udziałem innych mediów od Euro ADmedia, ta wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

12. Graficzny schemat procesu realizacji Usługi reklamowej stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.

§ 6 ZMIANY W UMOWIE

1. W przypadku zmian w Umowie Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć aneks do Umowy z zawartymi w nim zmianami, w formie pisemnej, nie później niż 15 Dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji.

2. Aneks, zawierający zmiany wykraczające poza ramy czasowe i lokalizacyjne Emisji na zamówionych Nośnikach, jest równoznaczny z anulowaniem Umowy

3. W przypadku niedotrzymania terminów z pkt. 1 § 6, a także niewyjaśnienia przed tym terminem wątpliwości zgłoszonych pisemnie lub drogą elektroniczną przez Euro ADmedia, ta zastrzega sobie prawo do realizacji Umowy w jej pierwotnej wersji. Euro ADmedia nie ponosi w tym przypadku odpowiedzialności za skutki realizacji Usługi reklamowej w pierwotnej wersji i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia z tytułu realizacji Usługi reklamowej.

4. Euro ADmedia przyjmie do realizacji zmiany zawarte w aneksie w miarę istniejących możliwości. W sytuacji braku możliwości technicznych lub kolidowania z innymi zobowiązaniami, Euro ADmedia zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze zmian w Umowie bądź odstąpienia od niej z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za podjęte czynności bądź jego części, uzależnionej od nakładu poczynionych prac.

§ 7 ODSTĄPIENIE OD UMOWY – KARY UMOWNE

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia.

2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:

a) 90% kwoty wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

b) 60% kwoty wynagrodzenia za Ekspozycję od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

c) 30% kwoty wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

d) 10% kwoty wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między zawarciem Umowy, a 91. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji, z zastrzeżeniem, że jeżeli odstąpienie dotyczy Umowy zawartej na okres dłuższy niż 1 miesiąc i jeżeli spowoduje obniżenie kwoty całego wynagrodzenia zawartego w umowie o więcej niż 10%, to kara umowna wynosić będzie 10% całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu.

3. EuroADmedia nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie świadczeń, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie

4. Niezależnie od treści pkt. 2 § 7 Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy po wykonaniu produkcji Reklamy

graficznej, Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić należne wg Umowy wynagrodzenie z tytułu jej produkcji.

5. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązania do zapłaty, noty księgowej w terminie wskazanym z owym piśmie.

6. Do pierwszego dnia Ekspozycji, Euro ADmedia zastrzega sobie prawo odstąpienia od Umowy, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Zleceniodawcy w stosunku do Euro ADmedia i firm z nią powiązanych.

7. W przypadku odstąpienia zgodnie z pkt. 6 § 7, Zleceniodawcy nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z produkcją Reklamy graficznej i innych kosztów związanych z Umową, oraz nie stosuje się postanowień pkt. 2 § 7.

8. EuroADmedia zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych Zleceniodawcy, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa lub orzeczenia sądowego lub administracyjnego.

§ 8 PRZESZKODY W WYKONANIU EKSPOZYCJI

1. Euro ADmedia jest zwolnione z odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niezrealizowania Umowy reklamowej z przyczyn niezależnych w szczególności:

a) uszkodzenie Nośników i/lub Reklam graficznych,

b) zużycie wszystkich Reklam graficznych dostarczonych przez Zleceniodawcę lub wyprodukowanych w ramach Umowy,

c) decyzje organów administracji państwowej, samorządowej, zarządców/właścicieli nieruchomości lub środków komunikacji miejskiej, na których znajdują się Nośniki,

d) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Usługi reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu, / spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady atmosferyczne /

e) zaistnienie niezależnych okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Usługi reklamowej, należy do nich zaliczyć w szczególności: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów, a także innych niedających się przewidzieć sytuacji, niezależnych od Zleceniobiorcy.

2. W razie zaistnienia w/w sytuacji Zleceniodawca zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałej sytuacji i przedstawiony będzie plan alternatywny realizacji niezrealizowanej części Umowy uwzględniający zastępcze lokalizacje. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zleceniodawcy w terminie 3 Dni roboczych licząc od dnia otrzymania ww. informacji uważa się, że Zleceniodawca wyraził zgodę na zastosowanie planu alternatywnego. W przypadku braku zgody Umowa wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Euro ADmedia, w części dotyczącej Ekspozycji na Nośnikach, na których nie zrealizowano Ekspozycji z rzeczonych przyczyn, natomiast wynagrodzenie przysługujące Euro ADmedia ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

3. W przypadku niedotrzymania przez Euro ADmedia i z jego winy terminu Ekspozycji, kwota wynagrodzenia należnego z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Euro ADmedia zobowiązuje się w trakcie trwania Ekspozycji do utrzymywania Nośników i zainstalowanych na nich Reklam graficznych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usunięcia stwierdzonych braków w terminie do 5 Dni roboczych od dnia otrzymania informacji o ich zaistnieniu.

2. Obowiązek ten nie dotyczy Umów, dla których Euro ADmedia nie dysponuje rezerwą i wówczas Strony pisemnie ustalają warunki produkcji/dostawy nowych Reklam graficznych oraz ich montażu. Produkcja i montaż nowych Reklam graficznych odbywa się na koszt Zleceniodawcy.
3. Gdy brak jest możliwości usunięcia braków w terminie pkt.1 §9, Euro ADmedia poinformuje o zaistniałym fakcie Zleceniodawcę, przedstawiając mu jednocześnie propozycje pozwalające na kontynuowanie Ekspozycji. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zleceniodawcy w terminie 3 Dni roboczych licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Zleceniodawca przyjął przedstawione mu propozycje. W przypadku, gdy ten nie wyraził zgody na przedstawione propozycje, Umowa w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota wynagrodzenia z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
4. Wystąpienie okoliczności z pkt.3 § 9, nie oznacza odstąpienia przez Euro ADmedia od Umowy.
5. W przypadku nieusunięcia usterki Nośnika lub Reklamy graficznej w deklarowanym terminie z winy Euro ADmedia lub niewykonania zaakceptowanej przez Zleceniodawcy propozycji kontynuowania Ekspozycji, kwota wynagrodzenia z tytułu Ekspozycji na danym Nośniku, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.
6. Zgłoszenie reklamacji następuje z użyciem adresów poczty elektronicznej przewidzianych do kontaktu, w terminie 2 Dni roboczych od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości. Powinna ona zawierać opis nienależytego wykonania Ekspozycji, lokalizację i możliwe zdjęcia.
7. W przypadku niedotrzymania warunków składania reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez Euro ADmedia.
8. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Euro ADmedia zobowiązany jest usunąć usterki, chyba że Strony ustalą inną formę rekompensaty.
9. W każdym przypadku Euro ADmedia odpowie Zleceniodawcy w ciągu 3 Dni roboczych z użyciem adresów poczty elektronicznej przewidzianych do kontaktu.
10. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania Usługi reklamowej.

§ 10 PŁATNOŚCI I RABATY

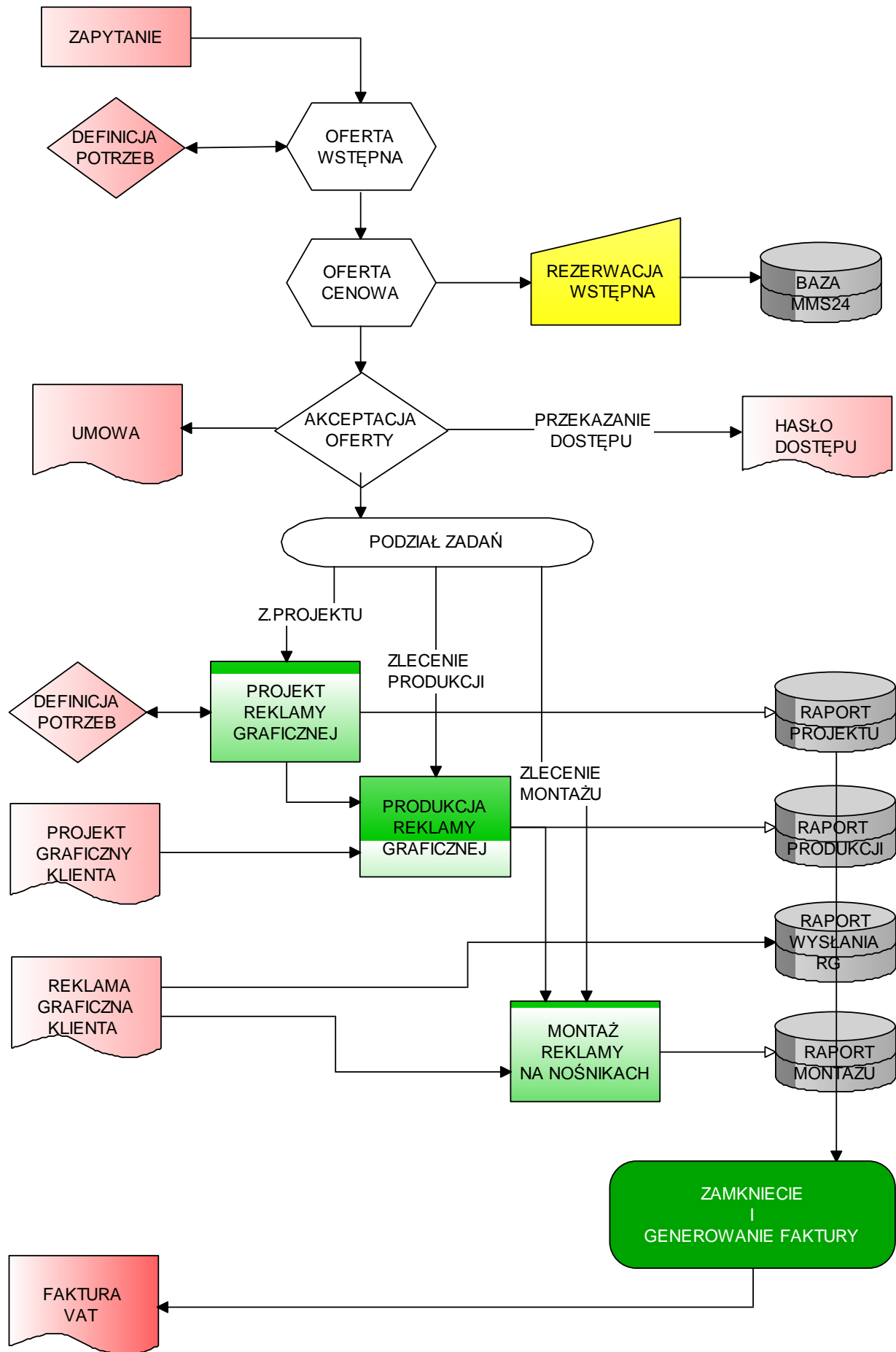
1. Zgodnie z Umową za wykonanie Usługi reklamowej Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić Euro ADmedia wynagrodzenie płatne zgodnie z warunkami tejże Umowy i we wskazanych terminach.
2. Zleceniodawca jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany na Umowie lub fakturze. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
3. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania na rachunku bankowym Euro ADmedia pełnej kwoty należnego wynagrodzenia.
4. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Euro ADmedia ma prawo odmówić podjęcia kolejnej Usługi reklamowej na rzecz danego Zleceniodawcy, a w stosunku do Umów dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji ma prawo wstrzymać się z realizacją Umów do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia.
5. Po bezskutecznym wezwaniu do zapłaty zaległego wynagrodzenia, Euro ADmedia ma prawo odstąpić od realizacji Usługi reklamowej bez obowiązku zapłaty kary umownej, o której mowa w § 7 Odstąpienie od umowy.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Euro ADmedia informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji i oświadcza, że ww. zgoda dotyczy wszystkich udostępnionych przez Zleceniodawcę oznaczeń środków komunikacji elektronicznej.

2. Informacje dotyczące Umowy są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu jej realizacji. Euro ADmedia jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom biorącym udział w realizacji Umowy.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie instytucji do tego uprawnionych.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Umowy będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Euro ADmedia.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających z Umowy na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Euro ADmedia, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Euro ADmedia ma prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych. Zmiany wchodzi w życie z chwilą umieszczenia zmienionego tekstu Regulaminu na stronie internetowej www.euroadmedia.pl, a informacja przekazana za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu 10 Dni roboczych, licząc od dnia otrzymania informacji, Zleceniodawca nie zgłosi pisemnie zastrzeżeń, przyjmuje się jego milczącą akceptację. Jeżeli zaś Zleceniodawca sprzeciwi się zmianie, Strony będą kontynuować realizację Umowy wg zasad obowiązujących w przeddzień zmian w Regulaminie.
8. Umowa może zmienić pewne zapisy Regulaminu i obowiązują one jedynie odnośnie realizacji Usługi reklamowej, której dotyczy dana Umowa .
9. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu jest sąd powszechny we Wrocławiu właściwy dla siedziby Euro ADmedia.
11. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 01 lutego 2017 roku.

Załącznik 1: GRAFICZNY CHEMAT REALIZACJI USŁUGI REKLAMOWJ



Projekt graficznego do Produkcji/Druku:

Format pliku: TIFF, PDF, CDR, EPS, AI, JPG
Kolorystyka: CMYK,
Liternictwo: - zamienione na krzywe Beziera,
Rozdzielczość 50-150 DPI
Wielkość pliku wystarczy max 5 MB.
Prosimy dołączyć też poglądową miniaturkę layoutu.
Spady są niepotrzebne.

marginisy bezpieczeństwa:

- ze względu na technologię klejenia na mokro co najmniej 20 cm marginesu bocznych krawędzi plakatu i minimum po 10 cm górnej i dolnej.
- ze względu na pełną widoczność przekazu - istotne elementy (logo, nazwa, adresy, kody QR) nie powinny znajdować się w tych marginesach aby nie wypadły poza pole robocze nośnika.

UWAGA:

- nasi instalatorzy zależą od producenta i projektanta; zaczynając instalację pierwszego brytu plakatu (w lewym górnym rogu) nie mają wiedzy, w którym miejscu billboardu skończy się prawy dolny bryt.
- wpływa na to także fakt zmiany wymiarów na skutek czynników atmosferycznych: temperatury, wilgotności powietrza, rodzaju papieru, etc...

Reklamy graficznej do Ekspozycji:

a) plakaty na papierze BBS (blue back side) - 115-120 g/m².

- konfekcjonowanie kompletnych plakatów:

standardowy plakat 504 x 238 cm = 12 m.kw. składa się z:

- 6 jednakowych brytów o formacie 168 x 119 cm plus zakładki (każdy) lub

- 8 jednakowych brytów o formacie 126 x 119 cm plus zakładki (każdy)

plakat 600 x 300 cm: = 18 m.kw.:

- 8 jednakowych brytów o formacie 150 x 150 cm plus zakładki (każdy) lub

- 10 jednakowych brytów o formacie 120 x 150 cm plus zakładki (każdy)

- w branży przyjęte są dwa systemy oznaczania brytów:

- | | | |
|---------------------|---------------------------|--|
| - cyfrowy: | dla plakatów 504 x 238 cm | 1-3 (górnny rząd) + 4-6 (dolny rząd) |
| | dla plakatów 600 x 300 cm | 1-5 (górnny rząd) + 6-10 (dolny rząd) |
| - literowo-cyfrowy: | dla plakatów 504 x 238 cm | A1-A3 (górnny rząd) + B1-B3 (dolny rząd) |
| | dla plakatów 600 x 300 cm | A1-A5 (górnny rząd)+ B1-B5 (dolny rząd) |

Numeracja zgodna jest z porządkiem alfabety lacińskiego:

od lewego górnego rogu w prawo, następnie rząd dolny – także od lewej w prawo;
pierwszy bryt więc zazwyczaj nazywa się 1 lub A1 a ostatni – 6 (lub B3) dla plakatów 12 m.kw.
czy też 10 (B5) dla plakatów 18 m.kw..

Plakat wykleja się zazwyczaj w tym samym porządku czyli:

- w orientacji poziomej: 1+2+3 (górnny rząd) +4+5+6 (dolny rząd) lub 1+2+3+4+5 (górnny) +6+7+8+9+10 (dolny) ew. A1+A2+A3 (górnny) + A4+A5+A6 (dół) lub A1+A2+A3+A4+A5 (górnny) +A6+A7+A8+A9+A10 (dolny) lub
- w orientacji pionowej: 1+4+2+5+3+6 lub (A1+A4+A2+A5+A3+A6) ew. 1+6+2+7+3+8+4+9+5+10 lub (A1+A6+A2+A7+A3+A8+A4+A9+A5+A10)

Do zapakowania kompletu brytów na plakat należy używać ostatniego z klejonych brytów czyli 6 (10) lub A6 (A10).

- składanie brytów plakatu:

każdy bryt (każdego plakatu) musi być złożony w odpowiedni sposób aby wyklejający go instalator bez problemu rozwinął go i widząc odsłonięty pasek brytu z fragmentem grafiki (dzięki jego prawidłowemu złożeniu) - nakleić ten bryt w odpowiednim miejscu na nośniku mimo niesprzyjających warunków.

- sposób pakowania:

plakaty muszą być poskładane w zestawy brytów ponumerowanych 1-6 lub 1-10 (A1 – B3 lub A1 – B5) - licząc od lewego górnego rogu do prawego dolnego- każdy plakat musi być opisany zgodnie z jego treścią + ew. inną cechą charakterystyczną – np. "kominek cena 158,-" lub "czarny kominek"

Uwaga:

jeśli plakat przedstawia kominek - opis nie może brzmieć: piec czy palenisko.
Ewentualnie należy podać numer ID billboardu na który plakat jest przeznaczony

- nazwa

kampanii lub Projekt graficzny (jeśli ich kilka) - należy umieścić na każdej partii dostarczanych plakatów lub razem z wydrukiem.

Projekt graficzny musi być zwymiarowany (wymiar wydruku jego treści graficznej) oraz oznaczona numerami kolejność brytów od lewego górnego do prawego dolnego – od 1-6 lub 1-10 (patrz ilustracje poniżej).

Uwaga nadrzędna:

Uprzejmie prosimy zaakceptować fakt iż nie zamierzamy pracować za innych i przygotowywać wydruku do wyklejenia.

- pasery - markery:

obowiązkowo każdy plakat musi posiadać je nadrukowane na narożnikach wszystkich brytów.

- trwałość plakatu

maksymalnie do 4 miesięcy letnią a do 3 miesięcy zimową porą; dłużej gdy eksponowany od strony północnej, krócej - od południowej. Z powodu stosowania od kilku lat (AD 2015) przez drukarnie tańszych chińskich gatunków papieru okresy te uległy skróceniu.

nie przyjmujemy:

- materiałów nieprzygotowanych - nieopisanych lub niepociętych wydruków; wymagamy dołączenia wydruku kontrolnego

b) plakaty na folii samoprzylepnej:

- najlepiej matowej gdyż chroni przed refleksami i nierównościami billboardu.

plakat 504 x 238 / 300 x 600 m:

- pionowe bryty o szerokości do 120 cm plus zakładki.

nazwa i Projekt reklamy:

- nazwę kampanii lub Projekt - należy umieścić na każdej partii dostarczanych plakatów lub razem z wydrukiem.

- Projekt musi być zwymiarowany (wymiar wydruku jego treści graficznej) oraz oznaczona numerami kolejność brytów do wyklejania (patrz ilustracje poniżej).

sposób pakowania:

- plakaty muszą być pozwijane w rulony - każdy z ponumerowanymi brytami 1-4 lub 1-8 licząc od lewej do prawej strony plakatu (billboardu).

trwałość plakatu:

- nawet kilka lat; dłużej gdy eksponowany od strony północnej, krócej - od południowej.

nie przyjmujemy:

- nieprzygotowanych wydruków; np. niepociętych rulonów folii - prosto z drukarki, wymagamy dołączenia layoutu kontrolnego

c) plakaty na transparencie lub siatce winylowej (banner / mesh):

banner z oczkami:

- zewnętrzny format + naddatek 5 cm od krawędzi założony z tyłu i skleiony); metalowe lub plastikowe oczka montażowe 3 cm do krawędzi (oś oczka) - umieszczone co ok. 50-60 cm po obwodzie.

banner z rękawem:

- zewnętrzny format + 25 cm rękawa z każdej strony na rurkę montażową,

(naddatek 15 cm od krawędzi założony i skleiony - pozostawiając na zgięciu niezaklejone po 5 cm na rurkę).

nazwa i layout plakatu:

- nazwę kampanii lub layoutu (jeśli ich kilka) - należy umieścić na każdej partii dostarczanych plakatów lub razem z wydrukiem danego layoutu (wystarczy czarno-biały).

- layout musi być zwymiarowany (wymiar wydruku jego treści graficznej)

sposób pakowania:

- plakaty powinny być zrolowane - najlepiej na papierowej tubie!

trwałość plakatu:

- nawet kilka lat, dłużej gdy eksponowany od strony północnej, krócej - od południowej.

Uwaga!

Jakość montażu ma pierwszorzędne znaczenie. Nie bierzemy odpowiedzialności za - transparenty poskładane w kostkę czy złożone na pół.

za dostosowanie materiału do montażu pobieramy opłaty wg cennika usług: